

Judul:

Pelindungan Konsumen terhadap Gimik Scarcity Marketing pada TikTok Shop Live = Consumer Protection against Scarcity Marketing Gimmick on TikTok Shop Live

Pengarang/Penulis:

Mala Kharomatul Fadillah, author

Subjek:

Consumer protection--Law and legislation; Marketing Strategy & Planning, Inc.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)