

Judul:

Peran Media Sosial dalam Mempromosikan Gaya Hidup Hijau yang Berkelanjutan: Influencer dan Penciptaan Nilai Bersama Gen Z di Indonesia = The Role of Social Media in Promoting Sustainable Green Lifestyles: Influencers and Value Co-Creation with Gen Z in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rizky Suryaputra, author

Subjek:

Social media; Lifestyle

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)