

Judul:

Analisis Iklan Pada Kanal YouTube Haribo Deutschland Sebagai Gambaran Nostalgia Anak pada Orang Dewasa = Analysis of Advertisements on the Haribo Deutschland YouTube Channel as a Portrait of Childhood Nostalgia in Adults

Pengarang/Penulis:

Minofa Nur Aziza, author

Subjek:

Advertising media planning; Emotional contagion

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)