

Judul:

Perlindungan Konsumen dalam Periklanan Elektronik Khususnya Influencer Marketing dan Search engine Marketing (Studi Perbandingan Indonesia dan Belanda) = Consumer Protection Laws on Electronic Advertisements, Namely Influencer Marketing and Search Engine Marketing (A Study Comparing Indonesia and The Netherlands)

Pengarang/Penulis:

Rayandra Amadeo Rishaputra R., author

Subjek:

Consumer protection -- Law and legislation -- Indonesia; Consumer protection -- Law and legislation -- Netherlands

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)