

Judul:

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pembelian Konsumen Terhadap Mobil Listrik: Studi Kasus Di Jabodetabek = Analyzing Factors Influencing Consumer Purchase Intention Towards Electric Cars: A Case Study in Greater Jakarta

Pengarang/Penulis:

Anissa Clarita, author

Subjek:

Electric vehicles--Economic aspects; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)