

Judul:

Pengaruh Short Video Marketing terhadap Travel Intention dengan Travel Inspiration sebagai Variabel Mediasi = The Influence of Short Video Marketing on Travel Intention with Travel Inspiration as a Mediating Variable

Pengarang/Penulis:

Atini Rahmatika Fauzi Murod, author

Subjek:

Tourism-Marketing; Social media-Marketing; Internet videos-Marketing; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)