

Judul:

Indikasi Predatory Pricing pada TikTok Shop dan Perlindungan Hukum terhadap UMKM di Indonesia Ditinjau dari Perspektif Hukum Persaingan Usaha = Indications of Predatory Pricing on Tiktok Shop and Legal Protection For MSMEs in Indonesia Viewed from a Business Competition Law Perspective

Pengarang/Penulis:

Aisyah Thasa Khairunnisa, author

Subjek:

Predatory pricing; TikTok (Electronic resource); Legal protection.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)