

Judul:

Investigating the Impact of Issue Involvement and Brand Attachment on Consumer Response to Corporate Social Advocacy (CSA) Efforts: A Study on The Body Shop Indonesia No! Go! Tell! Campaign = Investigasi Dampak Keterlibatan Isu dan Keterikatan Merek terhadap Respon Konsumen pada Upaya Corporate Social Advocacy (CSA): Studi pada Kampanye The Body Shop Indonesia No! Go! Tell!

Pengarang/Penulis:

Najla Nadhira Yoanna, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)