

Judul:

Jenis Konten Kontraktor Design & Build Rumah Di Instagram Yang Berpengaruh Meningkatkan Engagement Outcomes (Analisis dengan Mediasi Customer Engagement Dan Moderasi Self-Congruence) = Types of Home Design & Build Contractor Content on Instagram That Have an Influence on Increasing Engagement Outcomes (Analysis with Customer Engagement Mediation and Self-Congruence Moderation)

Pengarang/Penulis:

Nur Muhammad Ariseno, author

Subjek:

Architecture, Domestic; Social media

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)