

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perencanaan Kegiatan Pemasaran Digital Instagram Mahu Cookies Periode September - Desember 2020 = Mahu Cookies's Instagram Digital Marketing Plan Period September - December 2020

Pengarang/Penulis:

Ken Pandita Wisesakanya, author

Subjek:

Digital marketing; Social media

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)