

Judul:

Aktivitas Pemasaran di Media Sosial dan Brand Experience: Studi Tentang Pemasaran Brand E-Commerce Indonesia di Instagram = Social Media Marketing Activities and Brand Experience: A Study of Indonesia`s E-Commerce Marketing in Instagram

Pengarang/Penulis:

Amanda Yuliana Poernomo, author

Subjek:

E-commerce; Social media--Marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)