

Judul:

The Use of AI in Market Research: Risks of Privacy Breaches, Data Leaks, Bias and Unauthorized Use of Consumer Data = Penggunaan AI dalam Riset Pasar: Risiko Pelanggaran Privasi, Kebocoran Data, Bias, dan Penggunaan Data Konsumen Tanpa Izin

Pengarang/Penulis:

Segu Mohamed Basith Ahmed, author

Subjek:

Automation; Artificial Intelligence & Advanced Computer Technology Conference

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)