

Judul:

Analisis Pengaruh Halal Company Identity Terhadap Loyalitas Konsumen: (Studi pada Lawson di Jabodetabek) = Analysis the Influence of Halal Company Identity Towards Consumer Loyalty (Study of Lawson in Jabodetabek City)

Pengarang/Penulis:

Nuruddin Asyifa, author

Subjek:

Customer satisfaction; Loyalty.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)