

Judul:

Pengaruh user-brand involvement dalam membangun brand loyalty generasi Z dalam aplikasi spotify di JABODETABEK = Impact of user-brand involvement in building generation Z's brand loyalty in spotify application in JABODETABEK

Pengarang/Penulis:

Ravi Ardiantara Ramadan, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)