

Judul:

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Impulsif pada Electronic Commerce (Psychological Decision Making dan Sustainability Marketing Strategies) = Analysis of Factors Influencing Impulsive Buying Behavior in Electronic Commerce (Psychological Decision Making and Sustainability Marketing Strategies)

Pengarang/Penulis:

Raka Pangestu, author

Subjek:

Social media--Marketing.; Live streaming.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)