

Judul:

Review Helpfulness dari Ulasan Produk Kecantikan pada Aplikasi TikTok: Faktor Penentu dan Pengaruh terhadap Purchase Intention = Helpfulness of Beauty Product Review on The TikTok Applications: Determinants and Their Influence on Purchase

Pengarang/Penulis:

Yasmin Zhafira Fadhila, author

Subjek:

TikTok (Electronic resource); Reviews; Social media.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)