

Judul:

Strategi Komunikasi dan Political Branding Partai Far Right di Spanyol, Portugal dan Italia: Analisis Kritis Dampak Kemenangan Ideologi Kanan pada Pemilu 2019-2024 = Communication Strategies and Political Branding Far Right Parties in Spain, Portugal and Italy: A Critical Analysis of the Impact of the Far Right's Ideological Victory in the 2019-2024 Elections

Pengarang/Penulis:

Febi Rosseva Amalinda, author

Subjek:

Communication management.; Elections.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Sekolah Kajian Stratejik dan Global Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)