

Judul:

Analisis Validitas Minimum Viable Product (MVP) Menggunakan Metode Costumer Development: Studi Kasus Perusahaan Rintisan Platform Lokapasar Buku Digital = Analysis of Minimum Viable Product (MVP) for Startup Digital Book Marketplace Platform Using the Customer Development Method

Pengarang/Penulis:

Gian Habib Syah, author

Subjek:

Marketplaces; Customer equity--Management.

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)