

***Judul:***

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Switching Intention Pengguna Platform Layanan Pesan Makanan dari Aplikasi Pihak Ketiga ke Branded Applications Perusahaan Food & Beverage = Analysis of Factors Affecting Switching Intention From Third-Party Food Delivery Service Platforms to Branded Applications of Food & Beverage Companies

***Pengarang/Penulis:***

Kelvin Erlangga, author

***Subjek:***

Telecommunication -- Switching systems; Food delivery services

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)