

Judul:

Analisis Faktor Push, Pull, dan Mooring yang Memengaruhi Niat Berpindah ke Layanan Premium pada Platform Media Production Technology: Studi Kasus Canva = Analysis of Push, Pull, and Mooring Factors Affecting the Intention to Switch to Premium Services on Media Production Technology Platforms: Canva Case Study

Pengarang/Penulis:

Caryn Hanuga, author

Subjek:

Telecommunication -- Switching systems; Grounded theory -- Case studies

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)