

Judul:

Analisis Faktor Push, Pull, dan Mooring (PPM) yang Memengaruhi Switching Intention Pengguna dari Pembelajaran Bahasa Asing Secara Luring ke Platform Pembelajaran Bahasa Asing: Studi Kasus Duolingo = Analysis of Push, Pull, and Mooring Factors Influencing Users' Switching Intention from Offline Language Learning to Online Language Learning Platforms: A Case Study of Duolingo

Pengarang/Penulis:

Ainun Nur Rohmah, author

Subjek:

Application computer programs; Foreign language basics

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)