

Judul:

Pengaruh Kualitas Konten dan Source Homophily Konten Kreator TikTok di Indonesia terhadap Intensi Membeli Produk Kecantikan = The Significance of Content Quality and Source Homophily of TikTok Creator Content in Indonesia on Intention to Purchase Beauty Products

Pengarang/Penulis:

Utari Citra Zafira Risman, author

Subjek:

Purchasing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)