

Judul:

Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Online Melalui Instagram Ads pada Pengguna Aktif Media Sosial di Kalangan Mahasiswa = Analysis of Factors Influencing Purchase Intention in Online Marketing Strategies through Instagram Ads Among Students

Pengarang/Penulis:

Pandjaitan, Dwi Ayu Sekarini, author

Subjek:

Internet marketing; Purchasing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)