

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intention to Premium Upgrade pada Platform Audio on-Demand Freemium Berbasis Consumer Value Theory = Analysis of Factors that Influence Intention to Premium Upgrade on Freemium Audio on-Demand Platforms Based on Consumer Value Theory

Pengarang/Penulis:

Alya Astrid Shakila, author

Subjek:

Acoustic streaming

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)