

Judul:

Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Faktor Psikologi Sosial terhadap Perilaku dan Gerakan Boikot Produk Pro-Israel pada Masyarakat Indonesia = Analysis of the Impact of Social Media Usage and Social Psychological Factors on the Boycott Behavior and Movement Towards Pro-Israel Products in Indonesian Society

Pengarang/Penulis:

Charles Pramudana, author

Subjek:

Social media; Boycotts -- Israel

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)