

***Judul:***

Analisis faktor-faktor yang memengaruhi niat pembelian berkelanjutan pada Shopee Live Streaming = Analysis of factors affecting continuance purchase intention on Shopee Live Streaming

***Pengarang/Penulis:***

Nur Wasi Na'wa, author

***Subjek:***

E-commerce; Consumers--Attitude

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)