

Judul:

Enlightened Marketing in Challenging Times: Proceedings of the 2019 AMS World Marketing Congress (WMC)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

World Marketing Congress; scottish enlightenment; consumer behavior

Nomor Panggil:

e20535190

Penerbitan:

Springer Cham

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)