

Judul:

Pengaruh User-Generated Content Ulasan Makanan di TikTok terhadap Niat Pembelian Konsumen: Peran Social Proof Theory dan Perceived Credibility
= The Influence of TikTok User-Generated Content Food Reviews on Consumer Purchase Intentions: The Role of Social Proof Theory and Perceived Credibility

Pengarang/Penulis:

Sabina Najwa Gahara, author

Subjek:

User-generated content.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)