

Judul:

Penerapan Prankvertising (Prank Advertising) dan Pendekatan Self-Deprecating Content dalam Pemasaran Media Sosial Akun TikTok @nestlepurelife_id = The Implementation of Prankvertising (Prank Advertising) and Self-Deprecating Content Approach in Social Media Marketing of TikTok Account @nestlepurelife_id

Pengarang/Penulis:

Khusnul Hotimah, author

Subjek:

Social media.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)