

Judul:

Analisis Tanggapan Audiens pada Emotional Appeal yang Terkandung dalam Video Pemasaran Buku Shawn Warner di TikTok = Analysis of Audience Reception to the Emotional Appeal in Shawn Warner's Book Marketing Video on TikTok

Pengarang/Penulis:

Hana Fairuza Adnan, author

Subjek:

TikTok (Electronic resource)

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)