

Judul:

Brand Equity Klub Olahraga: Analisis Konten Media Sosial Real Madrid CF
= Sports Club Brand Equity: Content Analysis of Real Madrid CF Social
Media

Pengarang/Penulis:

Ikrima Izzati Aydin, author

Subjek:

Social media.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)