

Judul:

Analisis Strategi Key Opinion Leader dalam Membangun Citra Label Musik Independen di Media Sosial: Studi Kasus Isyana Sarasvati sebagai Founder REDROSE RECORDS = Analysis of Key Opinion Leader Strategies in Building the Image of an Independent Music Label on Social Media: A Case Study of Isyana Sarasvati as the Founder of REDROSE RECORDS

Pengarang/Penulis:

Nabilla Badriyatul Immamah, author

Subjek:

Music.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)