

**Judul:**

Analisis Strategi Marketing Public Relations Le Minerale dalam Kampanye Asli Milik Indonesia = Analysis of Le Minerale Marketing Public Relations Strategy in the Asli Milik Indonesia Campaign

**Pengarang/Penulis:**

Vanessa Adelia Putrianti, author

**Subjek:**

Marketing--Public relations.

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)