

Judul:

Analisis Strategi Marketing Public Relations dalam Pengelolaan Citra Halal Wardah = Analysis of Wardah's Marketing Public Relations Strategy in Managing Its Halal Image

Pengarang/Penulis:

Tiara Putri Ostia, author

Subjek:

Marketing--Public relations.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)