

Judul:

Analisis Strategi Marketing Public Relations MOP Beauty pada Launching Kosmetik Mother of Pout = Analysis of MOP Beauty's Marketing Public Relations Strategy in the Launch of Mother of Pout Cosmetics

Pengarang/Penulis:

Hilwah Safinatin Najah, author

Subjek:

Marketing--Public relations.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)