

Judul:

Aspek-aspek yang Memengaruhi Efektivitas Influencer Marketing terhadap Perilaku Konsumen di Media Sosial: Studi Literatur pada Sport Influencer
= Aspects Influencing the Effectiveness of Influencer Marketing on Consumer Behavior on Social Media: A Literature Review on Sport Influencers

Pengarang/Penulis:

Adrieka Ferisko Muzzaki, author

Subjek:

Social media--Influence.; Marketing.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)