

Judul:

Analisis Strategi Marketing Public Relations Wonderful Indonesia dalam Upaya Membangun Nation Branding = Analysis of the Marketing Public Relations Strategy of Wonderful Indonesia in Building Nation Branding

Pengarang/Penulis:

Sarah Azalia Revandra, author

Subjek:

Marketing--Public relations.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)