

Judul:

Analisis Strategi Marketing Public Relations sebagai Upaya Memperkuat Brand Image (Studi pada Kampanye Citra Halal Wardah Cosmetics) =
Analysis of Marketing Public Relations Strategies as an Effort to Strengthen Brand Image (A Study on the Halal Image Campaign of Wardah Cosmetics)

Pengarang/Penulis:

Kania Puspa Anjani, author

Subjek:

Marketing--Public relations.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)