

Judul:

Analisis Program Corporate Social Responsibility pada Brand: Studi Kasus Program Abuse Is Not Love oleh YSL Beauty = Analysis of Corporate Social Responsibility Programs in Brands: A Case Study of the Abuse Is Not Love Program by YSL Beauty

Pengarang/Penulis:

Destri Adveni Sipayung, author

Subjek:

Corporate Social Responsibility.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)