

**Judul:**

Strategi Marketing Public Relations Red Bull dalam Upaya Membangun dan Mempertahankan Brand Positioning Global = Marketing Public Relations Strategy of Red Bull in Building and Maintaining Global Brand Positioning

**Pengarang/Penulis:**

Fhatih Alfadrian, author

**Subjek:**

Marketing--Public relations.

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)