

Judul:

Peran Hubungan Komunitas 'Rebel Secret Society' Sebagai Fungsi Kehumasan dalam Strategi Branding Mad For Makeup untuk Mendorong Brand Awareness =
The Role of 'Rebel Secret Society' Community Relations as a Public Relations Function in Mad for Makeup's Branding Strategy to Encourage Brand Awareness

Pengarang/Penulis:

Talitha Dewinta Arif, author

Subjek:

Community relations

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)