

Judul:

Strategi Marketing Public Relations dalam Kampanye Love Myself Jilid ke-2 terhadap Brand Image BTS: Analisis Konten Inisiatif #OnMyMind BTS bersama UNICEF = Marketing Public Relations Strategy in Love Myself Campaign Chapter 2 Towards BTS Brand Image: Content Analysis of BTS's #OnMyMind Initiative with UNICEF

Pengarang/Penulis:

Aritonang, Pangeran Arga, author

Subjek:

Marketing--Public relations.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)