

Judul:

Strategi Branding Taylor Swift dalam Mewujudkan Brand Personality selama The Eras Tour: Analisis Instagram @taylorswift selama The Eras Tour = Taylor Swift's Branding Strategy in Building Brand Personality during The Eras Tour: An Instagram Analysis of @taylorswift during The Eras Tour

Pengarang/Penulis:

Shafa Qonita Primayanti, author

Subjek:

Branding.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)