

Judul:

Analisis Penggunaan Brand Ambassador KPop Idol dalam Strategi Marketing Public Relations dari Kampanye Lead The Wave Chitato = Analysis of the Use of K-Pop Idol Brand Ambassadors in the Marketing Public Relations Strategy of the Lead The Wave Chitato Campaign

Pengarang/Penulis:

Raihanah Aqila,author

Subjek:

Marketing--Public relations.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)