

Judul:

KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DI ERA DIGITAL: STUDI OBSERVASIONAL GANDA TERHADAP ACARA "RICHOCO LAND" = INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS IN THE DIGITAL ERA: A MULTIPLE OBSERVATIONAL STUDY OF THE "RICHOCO LAND" EVENT

Pengarang/Penulis:

Putri Amy Linda, author

Subjek:

Marketing.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)