

Judul:

Transformasi Pemasaran Musik di Era Digital: Peran Content Marketing di Tiktok Pada Pemasaran Album 'Buzz' Oleh NIKI = Transformation Of Music Marketing In The Digital Era: The Role Of Content Marketing On Tiktok In The Marketing Of The 'Buzz' Album By NIKI

Pengarang/Penulis:

Muhammad Zakry C. Halim, author

Subjek:

Music--Marketing.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)