

Judul:

Analisis Penggunaan KOL Marketing Terhadap Kesadaran Merek Evolene di Instagram: Studi Kasus Fitness Content Creator Zharif = Analysis of the Use of KOL Marketing on Brand Awareness of Evolene on Instagram: A Case Study of Fitness Content Creator Zharif

Pengarang/Penulis:

Pandu Ardani Dhalymardha, author

Subjek:

Marketing.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)