

Judul:

Analisis Strategi Marketing melalui Brand Community dalam Meningkatkan Brand Loyalty (Studi pada Brand Pigeon Teens) = An Analysis of Marketing Strategies through Brand Community in Fostering Brand Loyalty: A Case Study of Pigeon Teens

Pengarang/Penulis:

Anastasia Velda Demetria Raharjo, author

Subjek:

Brand loyalty.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)