

Judul:

Consumer Brand Engagement dalam Program Entertainment-Education (Studi Kasus: Program Ruangguru Clash of Champions) = Consumer Brand Engagement in Entertainment-Education Programs (Study Case: Ruangguru Clash of Champions)

Pengarang/Penulis:

Mursyidah Nurul Izzah, author

Subjek:

Branding.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)