

Judul:

Analisis User Generated Content (UGC) dan Electronic Word of Mouth (eWOM) dalam Meningkatkan Engagement pada Pemasaran Film di Media Sosial: Studi Kasus Film Jatuh Cinta Seperti di Film Film = Analysis of User-Generated Content (UGC) and Electronic Word of Mouth (eWOM) in Enhancing Engagement in Film Marketing on Social Media: A Case Study of the Film Jatuh Cinta Seperti di Film-Film

Pengarang/Penulis:

Ramadina Kania Trisna Putri, author

Subjek:

User-generated content.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)